

ELABORER SON BUSINESS PLAN

PROGRAMME

2 JOURS
14 HEURES

Les 

une ligne directrice, des outils et des bonnes pratiques à mettre en oeuvre rapidement

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Formaliser ses idées et son projet en un modèle économique

Structurer la rédaction de son business plan

Elaborer un business plan en différentes parties : financière, technique et marketing

Savoir présenter son business plan et communiquer sur ses éléments distinctifs et sa valeur

Acquérir un regard critique sur son business plan et savoir être objectif sur sa faisabilité

Comprendre le business plan: pour qui, pour quoi?

- Formaliser la vision stratégique et les idées générales
- Positionner le projet et définir le modèle économique
- Les chiffrages financiers
- Obtenir des financements au niveau des investissements, de l'exploitation
- Trouver des associés, des partenaires industriels, commerciaux
- Disposer d'un outil pour monitorer et piloter le projet

Exercices: études de cas

Constuire son business plan

- La partie marketing : l'offre, le positionnement, la tarification, l'estimation des ventes.
- La partie technique : les investissements, l'approvisionnement, l'organisation, les ressources humaines
- La partie financière : le bilan et le compte de résultat prévisionnel, le seuil de rentabilité, le ROI

Activités: étude de cas et réalisation de supports

Evaluer son business plan

- Identifier les facteurs clés de succès et de risques
- Formuler ses solutions de repli
- Le diagnostic de faisabilité
- Chiffrer le coût d'abandon du projet

Tour de table: étude de cas et analyse

Vendre son business plan

- Mettre en avant les éléments distinctifs et les éléments de différenciation du projet.
- Prouver la solidité et de la fiabilité des estimations financières
- Formaliser par un document impactant et efficace
- La présentation orale : les types de présentation, les leviers à activer pour obtenir la conviction, l'adhésion.

Activité: jeux de rôles

Vous êtes: Créateurs ou repreneurs d'activités, chefs d'entreprise, chefs de produit, directeurs de business unit, responsables de centre de profit, cadres financiers, managers opérationnels...

Pré-requis: aucun

Informations: 06 51 07 96 92 -contact@x-hoformation.com

VOTRE FORMATION AVEC X-HÔ FORMATION

MODALITES PEDAGOGIQUES

Encadrement pédagogique: Le formateur propose un apport théorique, transmet les bonnes méthodes, propose des améliorations, adapte les organisations à chacun et évalue les acquis.

Intervenant: Le formation est dispensée par un formateur spécialiste de la thématique et confirmé dans la formation professionnelle d'adultes. Les C.V de nos formateurs sont disponibles sur demande avant l'entrée en formation.

Méthodes pédagogiques: Alternance d'apports théoriques détaillant les principes et exercices pratiques: Etude de cas préférablement issus de l'expérience des clients: analyse partagée, identification des comportements et actions correctives, jeux de rôles et simulation

Moyens techniques: support de cours sous forme de diaporama, illustré et animé. Aucun moyen technique n'est requis de la part du stagiaire. En intra-entreprise sur site chez le client, une salle adaptée pour le nombre d'apprenants, équipée d'un vidéo-projecteur et paperboard sera nécessaire.

Supports pédagogiques: Un support de cours est remis aux apprenants en fin de stage.

MODALITÉS D'ÉVALUATION, DE SUIVI ET DE VALIDATION

Évaluation pédagogique: Questionnaire de positionnement pour évaluer les connaissances préalables en amont de la formation, évaluation de début de formation pour évaluer les acquis sous forme de QCM, évaluation continue de la progression sous forme orale, des mises en situation seront proposées selon les séquences, et des évaluations formatives sous forme de quiz seront transmises aux apprenants, évaluation de fin de formation sous forme de QCM.

Satisfaction: Évaluation individuelle de la satisfaction sous forme de questionnaire remis à chaque apprenant en fin de stage. A l'issue de la formation, un questionnaire de satisfaction est transmis au responsable de la formation.

Validation de formation: une attestation individuelle de formation sera remise à chaque stagiaire en fin formation.

ACCESSIBILITÉ:

Afin de vous proposer la solution la plus adaptée, les personnes en situation de handicap sont invitées à nous informer dès la prise de contact de la nature de leur handicap: n.guerini@x-ho.fr, 06 51 07 96 92

Lieu de formation selon convention

Informations: **Nioucha Guerini** - 06 51 07 96 92 - contact@x-hoformation.com